

A detailed black and white line drawing of a lighthouse is positioned on the left side of the cover. The lighthouse has a multi-tiered structure with a lantern room at the top. A spiral staircase is visible at the base of the tower.

ZP 365

CREATING TOUCHPOINTS FOR THE WORLD OF WORK

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

MEDIADATEN 2023

DIGITAL



INHALT

» Introducing ZP 365	S. 3
» Zahlen, Daten, Fakten	S. 4
» Themenübersicht	S. 6
» Zielgruppe	S. 8
» Werbung rund um ZP 365	S. 10
» ZP Digital Experience Days	S. 21
» Buchungsformular	S. 24
» Allgemeine Buchungsbedingungen	S. 26



// INTRODUCING ZP 365

// ZP365 ist die Content- und Community-Plattform rund um alle aktuellen Themen des HR-Managements und der gesamten Employee Experience, die alle Marken des Zukunft Personal Universums vereint: Die ExpoEvents ZP Europe in Köln, ZP Nord in Hamburg und ZPS in Stuttgart und die ZP Digital Experience Days.

// ZP365 steht für 360 Grad HR erleben – 365 Tage im Jahr. Sie bietet und vertieft hochrelevante Themen, befeuert den HR-Diskurs, greift Debatten auf und überträgt Live-Erlebnisse. Sie fördert damit einen informativen und anspruchsvollen Austausch zu Themen rund um die Welt der Arbeit.

// ZP 365 bedeutet hochwertige Inhalte, News und Insights der Branche über das ganze Jahr hinweg. Wir verbinden damit die analoge und digitale Welt der Arbeit zu einem neuen, interaktiven und brandaktuellen Content-Hub.

ZP365 BIETET IHREM UNTERNEHMEN EINE RESPONSIVE, STARKE PLATTFORM FÜR MARKETING, LEAD-GENERIERUNG SOWIE MEDIENWERBUNG UND UNTERSTÜTZT IHRE EVENTPRÄSENZ

// LIVE EVENTS 2023



ZUKUNFT PERSONAL NORD
18. – 19. APRIL 2023
HAMBURG MESSE & CONGRESS



ZUKUNFT PERSONAL SÜD
9. – 10. MAI 2023
MESSE STUTTART



EUROPÄISCHE LEITMESSE
ZUKUNFT PERSONAL EUROPE
12. – 14. SEPTEMBER 2023
KOELNMESSE

// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Stand Nov. 2022

DIGITALES MARKETING - SO PROFITIEREN SIE VON ÜBER 20 JAHREN ERFAHRUNG RUND UM DIE WELT DER ARBEIT

ZP 365 und Social Media



Ø **135.800**

Page Impressions pro Monat



Ø **00:03:16**

Sitzungsdauer



14.406 LinkedIn

14.053 Twitter

7.587 Facebook

3.227 Instagram

// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Stand Nov. 2022

DIGITALES MARKETING - SO PROFITIEREN SIE VON ÜBER 20 JAHREN ERFAHRUNG RUND UM DIE WELT DER ARBEIT

Newsletter



20.200

Newsletterabonnent:innen HR2Go weekly

80.000

Kontakte insgesamt



Ø 26,64 %

Öffnungsrate



6,23

Ø click to open rate

// THEMEN

DIE WELT DER ARBEIT IST VIELFÄLTIG WIE NIE - PROFITIEREN SIE VON EINER VIELZAHL VON RELEVANTEN THEMEN UND PRÄSENTIEREN SIE SICH PASSGENAU FÜR IHRE ZIELGRUPPE

IHRE PRÄSENZ ENTLANG DER EMPLOYEE EXPERIENCE



Arbeitsbeziehungen

Arbeitsplatzgestaltung

Arbeitsschutz

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Bewegung & Ernährung

Culture & Mindset

Employer Branding

Ergonomie

Flexwork

Life-long learning

Individualentwicklung

Leadership

Offboarding

Onboarding

Organisationsentwicklung

People Analytics

Personalmarketing

Personalverwaltung

Personalentwicklung

Relocation

Skills & Competences

Spaces

Startup

Tools & Methods

Transformation

Zeitarbeit

//THEMENÜBERSICHT 2023



// ZIELGRUPPE

MIT UNS AN IHRER SEITE KÖNNEN SIE IHRE ZIELGRUPPE EFFIZIENT ERREICHEN UND ANSPRECHEN

Arbeitsschutzbeauftragte | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Betriebsärzte- und Personalräte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Business Developer | Chief Agile Officer | Chief Corporate Communications Officer | Chief Digital Officer | Chief Executive Officer | Chief Human Resources Officer | Chief Innovation Officer | Chief Information Officer | Chief Learning Officer | Compensation & Benefits Manager | Consultant Digital Transformation | Digital Transformation Manager | Employer Branding und Marketing Manager | Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Innovation Manager | Leiter der Fachabteilungen | Mitarbeiter der Personalabteilung | Mitgestalter | Personalplaner | Personalrecruiter | Personalreferenten | Personal- und Unternehmensentwickler | Sicherheitsbeauftragte | Talent Management Executives | Visionäre

**Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde ausschließlich die männliche Form verwendet. Sie bezieht sich auf Personen beiderlei Geschlechts.*

Entscheider:innen

Leader:innen

Unternehmer:innen

Innovator:innen

Visionär:innen

Mitgestalter:innen

// REFERENZEN

ÜBER 20 JAHRE EXPERTISE IN DER WELT DER ARBEIT -
MIT STARKEN MEDIENPARTNERN UND ZUFRIEDENEN KUND:INNEN AN UNSERER SEITE



changemønt!
VERÄNDERUNGSPROZESSE AKTIV UND ERFOLGREICH GESTALTEN


DATAKONTEXT

GABAL

health@work
FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT IN RETRIER UND BERUF

HR JOUR·NAL

HRPerformance

IT BUSINESS · PEOPLE · COMPANIES
DIRECTOR

IT MITTEL
STAND

LOHN+GEHALT

managerSeminare
Das Weiterbildungsmagazin

MOBILE
BUSINESS

 **OFFICE**
INSPIRATION

personal.
magazin

Personalwirtschaft

 **SOFTSELECT**

t:n
digital
pioneers

+ wirtschaft
weiterbildung

zfo ZEITSCHRIFT
FÜHRUNG + ORGANISATION



// WERBUNG RUND UM ZP 365

// RECRUITING
& ATTRACTION

// OPERATIONS
& SERVICES

// LEARNING &
DEVELOPMENT

// CORPORATE
HEALTH

// FUTURE
OF WORK

ONLINE ANZEIGEN

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ODER PRODUKT MIT AUSSAGEKRÄFTIGEN ADS UND ERREICHEN SIE SO EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE



//CONTENT AD

(530x316 px)
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE

» 750 EURO

PRO MONAT

» 2.790 EURO



//RECTANGLE AD

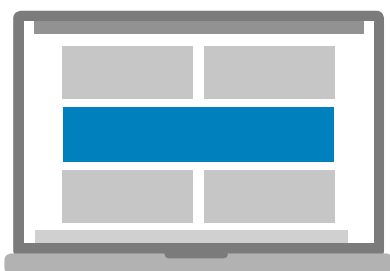
(530x650 px)
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE

» 1.290 EURO

PRO MONAT

» 4.290 EURO



//BIGSIZE AD

(1650x316 px)
Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl.
Leerzeichen + Verlinkung

PRO WOCHE

» 1.590 EURO

PRO MONAT

» 4.770 EURO

ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.
- » Einbindung: ZP 365, sowie die jeweiligen Eventseiten der ZPN, ZPS, ZPE und ZPDX.

ADVERTORIAL

STELLEN SIE IHRE EXPERTISE UND / ODER PRODUKTE MITTELS EINES PROFESSIONELLEN, REDAKTIONELLEN ARTIKELS DAR UND BIETEN SIE SO EINEN BEITRAG MIT MEHRWERT FÜR DIE WELT DER ARBEIT

» TEASER



Wie sieht der hybride Arbeitsplatz in Zukunft aus? Episode 1

Digitale Zusammenarbeit sind wesentliche Bestandteile unseres Arbeitsalltags geworden. Wie gehen Unternehmen mit dem Wandel um? Wir haben den Office Inspiration Circle of Experts gefragt.

MEHR

» REDAKTIONELLER ARTIKEL



Online-Meetings und digitale Zusammenarbeit sind seit der Pandemie wesentliche Bestandteile unseres Arbeitsalltags und die werden wohl auch bleiben. Denn rund 70 Prozent aller Angestellten werden laut Slack Trend Index 2023 auch in Zukunft hybrid und remote arbeiten. Doch wie gehen Unternehmen mit diesem Wandel um? Wie lassen sich Büro und Home Office in Einklang bringen? Hat das physische Büro vielleicht sogar ausgedient?

Was das Hybride Arbeiten für die Zukunft des Büros und für die Segenheit bedeutet, das hat der Vize-Trendscout Raphael Otigen in seinem Inputbeitrag „Die Zukunft der Arbeit ist da“ eingeordnet.

Raphael Otigen war Gast der Lesungsreihe „Dialog im Forum“ unserer Experten [2022](#) und teilt seine Einschätzung, warum das Büro noch lange nicht tot ist, wie Arbeiten im „Anywhere Eco-System“ funktioniert und welche Konsequenzen das für die Recruitment von Bürosuchenden hat.

» AUTORENBOX

Über den Autor

Office Inspiration Circle of Experts

Office Inspiration ist die Plattform rund um neue Bürokonzepte, Arbeitsplatzumgestaltungen, Home Office, inspirierende Office-Designs, sowie 6 Trends aus der Arbeitswelt und die haben im Experten-Bereich den exklusiven Zugriff auf einen weiteren Content-Block, um sich Kenntnisse für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen zu beschaffen.

www.zp365.com

PRO WOCHE

» 2.000 EURO

PRO MONAT

» 6.400 EURO

ECKDATEN

- » Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP 365 entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.
- » Einbindung entlang der Employee Experience. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung

» TEASER

BILDFORMAT (BxH):

390 x 200 Pixel, 72 dpi

ÜBERSCHRIFT:

max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEASERTEXT:

max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

BILDFORMAT (BxH):

1090 x 450 Pixel, 72 dpi

TEXT:

ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

» AUTORENBOX

BILDFORMAT (BxH):

150 x 150 Pixel, 72 dpi

TEXT:

max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

FEATURED EXHIBITOR

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER:

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer ExpoEvents.



PRO WOCHE

» **590 EURO**

PRO MONAT

» **1.770 EURO**

ECKDATEN

- » Begrenzt auf 18 Anzeigenplätze.
- » Anordnung erfolgt nach alphabetischer Reihenfolge.
- » Einbindung: Auf den Veranstaltungsseiten, sowie in der mobilen Event-App. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung.
- » BILDFORMAT (BxH): 250 x 143 Pixel, 72dpi.

FIRMEN- VERZEICHNIS

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN / IHR PRODUKT:
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR SIE ALS AUSSTELLER

» Was ist das Firmenverzeichnis?

Das neue digitale Produkt von den Machern der Zukunft Personal.
Präsentieren Sie sich 365 Tage als Anbieter, Lieferant, Dienstleister, als Partner rund um die Welt der Arbeit.
Suchmaschinenoptimiert und professionell auf der ganzjährigen Content- und Communityplattform ZP 365.
Das Firmenverzeichnis wird durch Performancekampagnen für maximale Reichweite beworben.

**WÄHLEN SIE DIE KATEGORIE
ODER SUCHEN SIE NACH
SCHLAGWORTEN**

Operations & Services
Recruiting & Attraction
Learning & Training
Future of Work
Corporate Health
Personalberatung, Unternehmensberatung,
Rechtsberatung
Dienstleistungen
Behörden, Medien, Organisationen

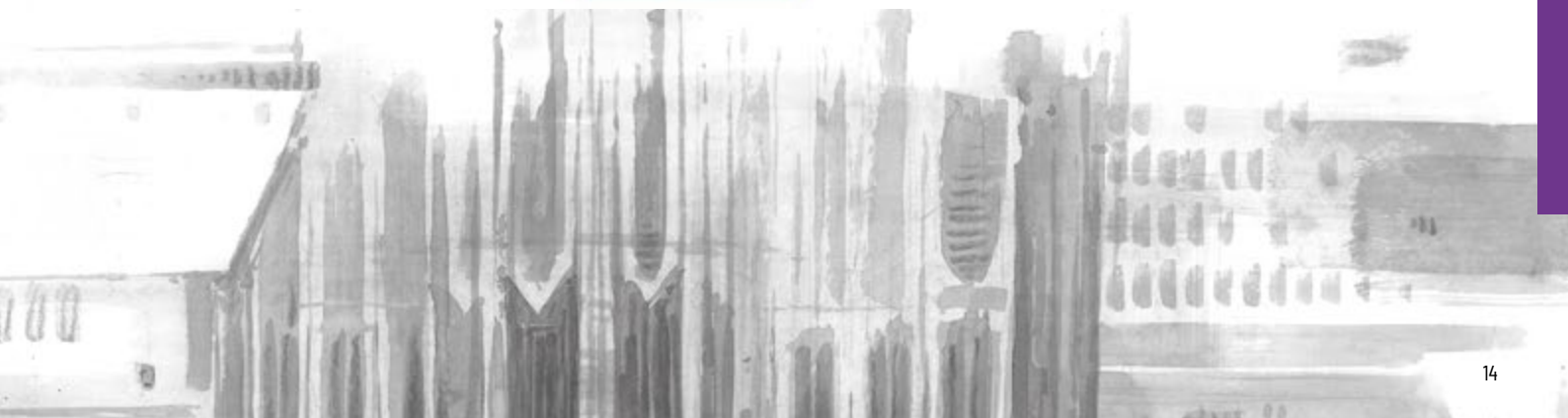
// ANBIETER



SPRING MESSE MANAGEMENT GMBH

Welcome to the ZP Universe! HR 365 Tage erleben!

spring Messe Management ist Ihre Plattform und Ihr Impulsgeber rund um die Arbeitswelt der Zukunft!



FIRMEN- VERZEICHNIS

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN / IHR PRODUKT:
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR SIE ALS AUSSTELLER

Operations & Services
Recruiting & Attraction
Learning & Training
Future of Work
Corporate Health
Personalberatung, Unternehmensberatung,
Rechtsberatung
Dienstleistungen
Behörden, Medien, Organisationen

spring Messe Management GmbH



ZP 365



// spring Messe Management GmbH

Welcome to the ZP Universe! HR 365 Tage erleben!

spring Messe Management ist Ihre Plattform und Ihr Impulsgeber rund um die Arbeitswelt der Zukunft!

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland

Webseite
info@messe.org
Tel. +49 621 70 019-0

#ZP_Universe @zukunftpersonal zukunftpersonal
springmessemanagementgmbh zukunftpersonal

Beschreibung / Description

Unsere Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Employer Branding sind durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung europaweit führende Branchenplattformen. Mit unserem Zukunft Personal Expo Events und Digital Events sowie ZP365 greifen wir für Sie aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen auf, bündeln sie und bilden sie in passgenauen Formaten ab.



Ansehen auf YouTube

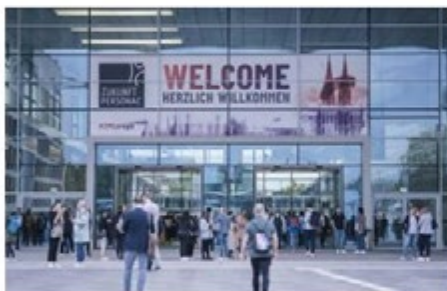
**BEISPIEL
ANBIETERPROFIL -
DETAIL SEITE**

FIRMEN- VERZEICHNIS

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN / IHR PRODUKT:
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR SIE ALS AUSSTELLER

Operations & Services Recruiting & Attraction Learning & Training Future of Work Corporate Health
Personalberatung, Unternehmensberatung, Rechtsberatung Dienstleistungen Behörden, Medien, Organisationen

Products & Services



ZUKUNFT PERSONAL EUROPE

Die ZP ist anders. Anders als die anderen HR-ExpoEvents. Die ZP ist die Nummer 1. in Europa. Die Benchmark. Mit exzellenter Branchenexpertise. Dem Gespür für Trends und Potenziale. Und einer klaren Mission. Wie keine zweite Messe schafft die ZP eins: Aktiv Zugang. Zum kompletten Themencluster der HR...

**BEISPIEL
ANBIETERPROFIL -
DETAIL SEITE**

Anhänge / Attachments

ZP Europe 2022 - Ergebnisbericht

Operations & Services
Recruiting & Attraction
Learning & Training
Future of Work
Corporate Health
Personalberatung, Unternehmensberatung,
Rechtsberatung
Dienstleistungen
Behörden, Medien, Organisationen

spring Messe Management GmbH -> Zukunft Personal Europe



Zukunft Personal Europe

Die ZP ist anders. Anders als die anderen HR-ExpoEvents. Die ZP ist die Nummer 1. in Europa. Die Benchmark. Mit exzellenter Branchenexpertise. Dem Gespür für Trends und Potenziale. Und einer klaren Mission. Wie keine zweite Messe schafft die ZP eins: Aktiv Zugang. Zum kompletten Themencluster der HR-Welt. Zu den großen Playern und innovativen Startups. Zu Ihren neuen Ideen, Lösungen und Tools. Vor allem aber öffnet die ZP Raum. Für offenen Austausch. Kreative Vernetzung. Interdisziplinären Transfer. Für überraschende Synergien, die komplexe HR-Arbeit beherrschbar machen. Und ganzheitlich, 360° wertschöpfend und nachhaltig. Und so Mitarbeiter*innen ihre Potenziale voll entfalten lassen. Die geballte Kraft der Branche. Als lebendige, kollaborative Plattform für integrierte HR-Transformation. Nur eins ist die ZP nie. Langweilig. Oder wie die anderen. Aber das hatten wir ja schon.

**BEISPIEL
PRODUKT SERVICE-
DETAIL SEITE**

FIRMEN- VERZEICHNIS

// FÜR AUSSTELLER

GANZJÄHRIGE SICHTBARKEIT VOR,
WÄHREND UND NACH DER VERANSTALTUNG

12 MONATE* INKL. BASIS LISTUNG

» **1.890 statt 2.990 EURO**

*EINFÜHRUNGSANGEBOT GILT BIS 31.03.2023

// FÜR NICHTAUSSTELLER

GANZJÄHRIGE ONLINE PRÄSENZ FÜR IHR
PRODUKT/UNTERNEHMEN

12 MONATE* INKL. BASIS LISTUNG

» **2.990 statt 3.990 EURO**

*EINFÜHRUNGSANGEBOT GILT BIS 30.06.2023

ECKDATEN

Ein Firmen-Profil mit Infos zum Unternehmen, Produkten, Services, Produkt-Kategorien und/oder Service-Kategorien, welches das Unternehmen selbst pflegt mit folgenden Details:

- » Unternehmens-Infos (Anbieter-Seite mit Bildern, Text und Kategorien)
- » Produkt-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)
- » Service-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)

ZP EVENT APP

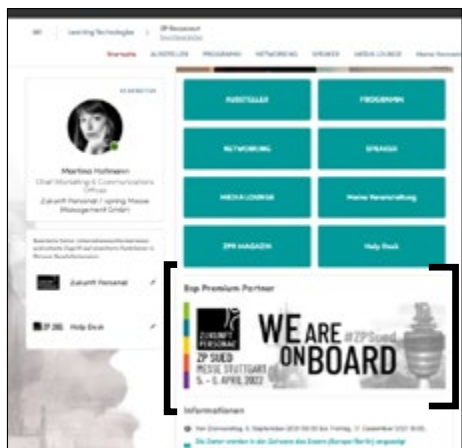
DIE EVENTAPP IST DER IDEALE BEGLEITER FÜR LIVE-EVENTS UND DIGITALE FORMATE RUND UM DAS JAHR. NUTZEN SIE PROMINENTE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND TREFFEN SIE AUF POTENZIELLE KUND:INNEN.



// LOGO IN BILDERGALERIE

(200x200 px)
inkl. Verlinkung

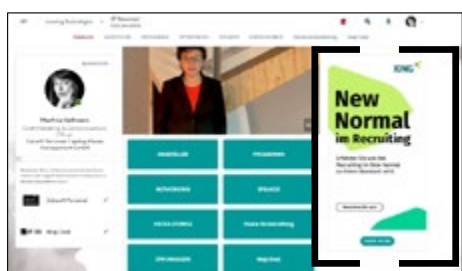
PRO WOCHE
» 980 EURO



// BANNER

(1080x360 px)
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE
» 3.980 EURO



// ANZEIGE

(1080x1920 px)
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE
» 4.890 EURO

ECKDATEN

- » Logo in Bildergalerie: Nur 1 Mal pro Partner buchbar.
- » Banner: Die Anzeigenschaltung ist auf max. 5 Kunden limitiert.
- » Anzeige: Die Anzeigenschaltung ist auf max. 2 Kunden limitiert.
- » Die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.

NEWSLETTER

PROFITIEREN SIE VON ANZEIGENPLATZIERUNGEN IN
UNSEREM NEWSLETTER RUND UM ZP 365 MIT BIS ZU
20.200 EMPFÄNGER:INNEN PRO VERSAND.



ZP 365 – Digital Experience HR & Law - ZPE Learning & Development

Sehr geehrte Frau Röhl,

ZP365 mit der kompletten HR Experience all year round geht es auf die Zielgerade des Jahres 2022 zu. Informieren Sie sich über die wichtigsten HR Termine bis zum Jahresende und nutzen Sie weiterhin unsere Content Plattformen um immer up-to-date zu bleiben.

Zukunft Personal Digital Experience: Die nächste Ausgabe ist noch nicht angeht her und schon haben wir das Thema und die Programmvorschläge für die nächste ZP365 für Sie. Unter dem Thema HR & Law dürfen Sie sich wieder auf spannende Vorträge und Wissen zur freuen. Starten Sie sich schon jetzt den 15. November im Kalender.

ZP Europe – Keynotes und Sessions on Demand: Die ganze Vielfalt von L&D auf einer Bühne. Was liegt im Trend, was gefällt Unternehmen besonders gut und wo sind die Leuchtpunkte für das Lernen an Unternehmen? Dafür gab es auf der Corporate Learning & Training Show der Zukunft Personal viele überraschende Beispiele zu Trend Themen wie Coaching, Upskilling, Gamification und Serious Games. Einige der Vorträge finden Sie in unserer Online Bibliothek.

Im Zukunft Personal Team

// PANORAMA ANZEIGE

(600x200 px)
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE

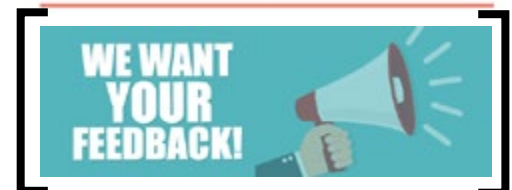
» 2.500 EURO

// KOMBI ANZEIGE

(300x200 px)
max. 50 Zeichen Überschrift,
Textinhalt bis 200 Zeichen
+ Verlinkung

PRO WOCHE

» 2.500 EURO



Interessiert an spannenden Insights rund um Recruiting, Employer Branding und mehr? Dann freuen Sie sich auf die versprochenen Beiträge unserer hochkarätigen Speaker:innen. Erfahren Sie zum Beispiel von den Recruiting Benchmarks 2022, warum die Deutsche Telekom im Employer Branding sprintet, wie Douglas Digital Talents für sich begeistert, warum Gamification nicht mehr wegzudenken ist und warum kulturelle Diversität immer mehr in den Fokus rückt.



// Meet the Speaker

Treffen Sie die Keynote Speaker in exklusiven "Meet the Speaker" Events. In dieser Runde können Sie Ihre Fragen stellen - FR Insider wie Larin Hara oder Geschäftsleiterin Gina Schöber moderieren die Treffen.

ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind nur drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit spring Messe Management.
- » Anlieferung der vollständigen Daten erfolgt eine Woche vor Versand des jeweiligen Newsletters.

PACKAGES

Exklusiv für Aussteller

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN/PRODUKT:
STEIGERUNG DER REICHWEITE, IHRER PRÄSENZ UND IHRES ROI!

//DOUBLE TROUBLE

**FIRMENVERZEICHNIS +
NEWSLETTER ANZEIGE***

12 MONATE

» **3.790 statt 4.390 EURO**

//LETS TALK BUSINESS

**ADVERTORIAL +
NEWSLETTER ANZEIGE* +
FEATURED EXHIBITOR****

1 WOCHE

» **4.390 statt 5.090 EURO**

ECKDATEN

» Für einen erfolgreichen Start bieten wir Ihnen einige Pakete an.

Wenn Sie etwas spezielles wünschen, sprechen Sie uns an. Gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket entsprechend Ihrer Wünsche und Bedürfnisse zusammen!

*Einmalige Platzierung der Anzeige im Newsletter.

**Für die Dauer des jeweiligen Events.

» Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

ZP DIGITAL EXPERIENCE DAYS

» Was sind die ZP Digital Experience Days?

Die ZP Digital Experience Days sind die digitale Ergänzung unserer ZP Live ExpoEvents. In 45-minütigen Sessions informieren und diskutieren Expert:innen zu brandaktuellen Themen rund um die Welt der Arbeit. Das Programm der ZP Digital Experience Days ist geprägt von einem spannenden Mix aus erfahrenen Branchenexpert:innen und namhaften Wissenschaftler:innen, welche einen Einblick in Ihre Tätigkeiten geben: Best Practices, Studien, Insights und Tipps zu den Themen und Herausforderungen, die Sie in Ihrem HR-Alltag beschäftigen.

Die virtuellen Thementage finden in regelmäßigen Abständen statt und beleuchten ein relevantes Themengebiet - und das völlig kostenlos für alle Besucher:innen.

ECKDATEN

» Themen 2023/2024:

- 28. Februar: People Analytics | Operations & Services
- 20. Juni: Workplace Wellbeing | Corporate Health
- 18. Juli: Offboarding & Onboarding | Recruiting & Attraction
- 17. Oktober: New ways of learning: life-long, life-wide, life-deep | Learning & Development
- 14. November: Flexwork/Flexible Arbeitsmodelle | Future of Work
- 23. Januar 2024: Recruiting - Active Sourcing und Social Media Recruiting | Recruiting & Attraction

» Content: Die Aufzeichnungen der Programmbeiträge sind 3 Monate lang auf der Website ZP 365 abrufbar.

ZP DIGITAL EXPERIENCE DAYS

KPIS FÜR DIE #ZPDX

//ZPDX EMPLOYER BRANDING

Unique Viewers: 1580 / day – 270 / session

Conversion Reg / Unique Viewers: 83%

Average Watching min: 43 min

//AVERAGE ALL ZPDX EVENTS

Unique Viewers: 725 / day – 70 / session

Conversion Reg / Unique Viewers: 68%

Average Watching min: 42 min

ZPDX PACKAGES

GEBEN SIE ALS WISSENSTRÄGER WERTVOLLE EINBLICKE IN NEUE HR-TRENDS, PRODUKTINNOVATIONEN UND BEST PRACTICES

//HAUPTSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innen Daten aller Sessions gemäß der DSGVO.

**LOGOPRÄSENZ* +
GEMEINSAME BEGRÜSSUNG +
1 SESSION À 45 MINUTEN +
"DOUBLE TROUBLE" PACKAGE**

» **7.990 EURO**

//SESSIONSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innen Daten der jeweiligen Sessions gemäß der DSGVO.

**LOGOPRÄSENZ* +
GEMEINSAME BEGRÜSSUNG +
1 SESSION À 45 MINUTEN +
1 ADVERTORIAL FÜR 1 WOCHE**

» **3.990 EURO**

ECKDATEN

- » Bewerbung über alle verfügbaren Online Medien
- » Hauptsponsoring: max. 1 Mal exklusiv buchbar
- » Session Sponsoring: max. 3 Mal buchbar

* Bewerbung vorab und während des Events

ZP 365

1. Firmenangaben

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Firmenname: _____

Steuernummer / _____

UID-Nummer: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ / Stadt: _____

Land: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Ansprechpartner:in: _____

Werbeleistungen ONLINE	Preis	Anzahl	Summe
Content Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	750,00 €		
Content Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	2.790,00 €		
Rectangle Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.290,00 €		
Rectangle Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.290,00 €		
Big Size Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.590,00 €		
Big Size auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.770,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	2.000,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	6.400,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	590,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	1.770,00 €		
Firmenverzeichnis Aussteller auf der Website ZP 365: 12 Monate, Einführungsangebot gilt bis 31.03.2023	1.890,00 €		
Firmenverzeichnis Nicht-Aussteller auf der Website ZP 365: 12 Monate, Einführungsangebot gilt bis 30.06.2023	2.990,00 €		
Logo in Bildergalerie in der ZP Event App: 1 Woche	980,00 €		
Banner in Bildergalerie in der ZP Event App: 1 Woche	3.980,00 €		
Anzeige in Bildergalerie in der ZP Event App: 1 Woche	4.890,00 €		
Panorama Newsletter Anzeige: 1 Woche	2.500,00 €		
Kombi Newsletter Anzeige: 1 Woche	2.500,00 €		

3 für 2 3 Ads buchen und nur 2 Ads bezahlen (günstigere Ad gratis; nicht auf Werbepakete anwendbar)

ZP 365

Packages	Preis	Anzahl	Summe
DOUBLE TROUBLE PACKAGE: 12 Monate - Firmenverzeichnis - Newsletter Anzeige	3.790,00 €		
LETS TALK BUSINESS: 1 Woche - Advertorial - Newsletter Anzeige - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	4.390,00 €		
HAUPTSPONSOR ZPDX - Logopräsenz vorab und während des Events - Gemeinsame Begrüssung - 1 Session à 45 Minuten - "Double Trouble" Package	7.990,00 €		
SESSIONSPONSOR ZPDX - Logopräsenz vorab und während des Events - Gemeinsame Begrüssung - 1 Session à 45 Minuten - 1 Advertorial für 1 Woche	3.990,00 €		
GESAMTSUMME			

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte wählen Sie das zutreffende Highlight Topic, unter welchem Sie Ihre Werbung schalten möchten (bitte nur ein Highlight Topic wählen):

- Recruiting & Attraction
- Operations & Services
- Learning & Development
- Corporate Health
- Future of Work

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Werbeleistungen innerhalb eines Jahres:
 » ab 2.500 € - 5 %
 » ab 5.000 € - 10 %
 » ab 10.000 € - 15 %
 » ab 20.000 € - 20 %

Wir bestätigen die umseitig aufgeführten Allgemeinen Buchungsbedingungen. Ich bestätige mit meiner Unterschrift, für das oben genannte Unternehmen vertretungsberechtigt zu sein. Wir bestätigen, die Zahlung der oben genannten Gesamtsumme zu 100 % innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Ort/Datum

Unterschrift

Firmenstempel

ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN/ ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

1 Parteien/Erläuterungen

1.1 „Kunde“ ist die juristische oder natürliche Person die im Anmeldeformular definiert ist.

1.2 „Veranstalter“: spring Messe Management GmbH, eingetragen im AG Mannheim, HRB 723440, eingetragener Firmensitz Theodor-Heuss-Anlage 2, 68165 Mannheim

1.3 Der Kunde möchte sich für die Veranstaltung, welche genauer im Anmeldeformular definiert ist, anmelden.

2 Vertrag - Definitionen und Auslegungen

2.1 Werktag: jeder Tag, der weder ein Samstag, ein Sonntag noch ein Feiertag in Deutschland ist

2.2 Event: wie im Anmeldeformular angegeben

2.3 Termine: wie im Anmeldeformular angegeben

2.4 Materialien: alle Banner, Anzeigen, Plakate, Publikationsprogramme, Broschüren, Pressemitteilungen und andere Werbematerialien im Zusammenhang mit dem Event, ob gedruckt oder digital und auf der Webseite des Events

2.5 Kundenkennzeichen: die Marken, Logos, und alle anderen Symbole, die der Veranstalter zur Kennzeichnung der Veranstaltung verwendet, bei denen es sich um geistige Eigentumsrechte des Veranstalters handelt, die (in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung oder vom Kunden) für die nach den Bestimmungen der Vereinbarung erforderlichen Zwecke verwendet werden.

2.6 Gebühr: die vom Kunden an den Veranstalter zu zahlenden Beträge, wie in dem Anmeldeformular festgelegt. Diese Beträge verstehen sich, um Zweifel auszuschließen, exklusive der Umsatzsteuer.

2.7 Laufzeit: Diese Vereinbarung beginnt mit der Annahme des Anmeldeformulars durch den Veranstalter und bleibt bis zum Ende des Events in Kraft.

3 Verpflichtungen des Kunden

Als Gegenleistung für die Gewährung von Rechten erklärt sich der Kunde hiermit einverstanden, die in dem Anmeldeformular festgelegte Gebühr zu leisten. Um Zweifel auszuschließen, wird klargestellt, dass der Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu leisten ist.

4 Verpflichtungen des Veranstalters

Der Veranstalter bemüht sich in angemessener Weise, dass das Event in einer erstklassigen und professionellen Weise durchgeführt wird.

5 Recht am geistigen Eigentum

Alle geistigen Eigentumsrechte an den Marken sind das alleinige und ausschließliche Eigentum des Veranstalters und der Kunde erwirbt keine Rechte an den Marken.

6 Gegenseitige Schadloshaltung

Der Kunde und der Veranstalter verpflichten sich jeweils, sich gegenseitig von allen Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen, Kosten, Schäden oder Verlusten freizustellen, die auf einer Verletzung einer vorliegenden Vertragsbestimmung durch eine der beiden Parteien beruht, SOFERN diese Gegenstand eines Urteils eines Gerichts der zuständigen Gerichtsbarkeit ist oder eines mit vorheriger schriftlicher Zustimmung (die nicht treuwidrig verweigert oder verzögert werden darf) der anderen Partei geschlossenen Vergleichs.

7 Stornierung

7.1 Der Kunde kann diese Vereinbarung durch Mitteilung an den Veranstalter kündigen. Im Falle einer Kündigung durch den Kunden ist der Gesamtbetrag, wie im Anmeldeformular angegeben, sofort zu leisten.

7.2 Die Parteien vereinbaren, dass die in 7.1 getroffene Regelung eine billige und angemessene Schätzung der Schäden darstellt, die dem Veranstalter bei Beendigung des Vertrages durch den Kunden entstehen würden.

8 Vertraulichkeit

Jede Partei verpflichtet sich, dass sie keine vertraulichen Informationen, die das Geschäft oder Angelegenheiten der jeweils anderen Partei betreffen und von der sie Kenntnis erlangt, nutzt und solche nicht an Personen weitergibt, es sei denn es handelt sich um professionelle Berater (Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) oder eine Offenlegung ist von Gesetzes wegen angezeigt oder wird von staatlichen Behörden verlangt, und jede Partei nutzt die ihr vernünftigerweise zur Verfügung stehenden Mittel, um die Veröffentlichung und Offenlegung jeglicher solcher vertraulicher Informationen zu verhindern.

9 Mitteilungen

Unbeschadet des Rechts, Mitteilungen auf jegliche Art zu übersenden, erfolgt jede Mitteilung aufgrund dieser Vertragsbestimmungen schriftlich. Jegliche Mitteilung, die mittels Post per Einschreiben gesendet wurde, gilt innerhalb von 48 Stunden nach Aufgabe zur Post als zugegangen (es sei denn der Tag des Zugangs fällt auf einen Samstag, Sonntag oder gesetzlichen Feiertag). Für die Zwecke dieser Vertragsbestimmungen werden alle Mitteilungen den Parteien an die eingangs im Vertrag genannten Adressen gesendet, solange der anderen Partei keine abweichende Adresse schriftlich mitgeteilt wurde.

10 Höhere Gewalt

Sollte das Event aus jedwedem Gründen, die sich nach billigem Ermessen nicht innerhalb der Kontrolle des Veranstalters befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Krieg, Feuer, nationale Notfälle, Arbeitskampf, Streiks, Aussperrungen, Unruhen, höhere Gewalt oder Nicht-Verfügbarkeit der Plattform

oder sonst aus jedwedem Gründen, einschließlich technischer Gründe, abgesagt, verlegt, verkürzt oder beeinträchtigt werden, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Kundenbeitrag zu erstatten und übernimmt gegenüber dem Kunden oder jeglichen anderen Personen keine Haftung in Bezug auf Klagen, Verfahren, Ansprüche, Forderungen, Verluste (einschließlich Folgeschäden), Kosten und Aufwendungen, die vom Kunden erlitten werden oder ihm als Folge davon entstehen.

11 Stornierung durch den Veranstalter

11.1 Der Veranstalter kann diesen Vertrag kündigen oder die Erfüllung aller oder einiger seiner Pflichten sofort und ohne Schadenersatzpflicht aussetzen, wenn der Kunde eine seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag nicht erfüllt.

11.2 Der Veranstalter kann das Event jederzeit nach eigenem Ermessen absagen oder verschieben. Der Veranstalter wird dem Kunden so schnell wie möglich benachrichtigen, wenn das Event abgesagt oder verschoben wird. Wenn das Event abgesagt wird, erstattet der Veranstalter dem Kunden (ohne Zinsen) alle Gebühren, die der Kunde an den Veranstalter gezahlt hat, und die Buchung wird storniert, es sei denn, die Stornierung ist auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen. Wenn das Event verschoben wird, bleibt dieser Vertrag für das neue Datum des Events in Kraft.

12 Vertretungsrechte und Garantien

12.1 Jede Partei garantiert und verpflichtet sich gegenüber der anderen, dass:

12.1.1 sie die volle Befugnis hat, diese Vereinbarung zu schließen, und nicht an eine Vereinbarung mit Dritten gebunden ist, die sich nachteilig auf diese Vereinbarung auswirkt; und

12.1.2 sie hat und wird während der gesamten Laufzeit alle erforderlichen Befugnisse, Vollmachten und Zustimmungen besitzen, um Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag einzugehen und vollständig zu erfüllen.

12.2 Der Kunde sichert zu und gewährleistet folgendes:

12.2.1 dass er das Gebrauchsrecht an den Marken des Kunden und alle anderen Materialien, die dem Veranstalter im Zusammenhang mit dem Event zur Verfügung gestellt werden, besitzt oder allein berechtigt ist, diese zu verwenden, und der Veranstalter ist berechtigt, auf Verlangen, entsprechende Nachweise einzusehen;

12.2.2 dass die Verwendung der Marken des Kunden durch den Veranstalter nicht die Rechte Dritter verletzt.

13 Gesamtvereinbarung

Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

14 Recht und Gerichtsstand

14.1 Alle Verträge zwischen dem Veranstalter und dem Kunden im Zusammenhang mit dem Event unterliegen dem deutschen Recht und werden dementsprechend ausgelegt.

14.2 Als Gerichtsstand wird Mannheim vereinbart.

15 Verschiedenes

15.1 Nichts, was in der Vereinbarung enthalten ist, soll als Begründung einer partnerschaftlichen Joint-Venture-Beziehung zwischen den Parteien dieser Vereinbarung angesehen werden.

15.2 Der Kunde darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters keine Unterzungen abtreten oder anderweitig versuchen, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen.

15.3 Ein Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer Verletzung einer Bestimmung oder Bedingung dieser Vereinbarung in einem bestimmten Fall, bedarf der Schriftform und gilt nicht als fortdauernder Verzicht oder als Verzicht auf eine spätere Geltendmachung von Ansprüchen aus der Verletzung, es sei denn, diese ist in der schriftlichen Mitteilung festgehalten.

15.4 Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung nach geltendem Recht als nichtig oder anfechtbar angesehen werden, so ist diese Bestimmung so zu ändern, dass der Rest dieser Vereinbarung gültig und durchsetzbar wird, es sei denn, der gesamte Geschäftszweck wird dadurch zunichte gemacht.

15.5 Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

15.6 Das Event gilt nur für Referenzzwecke und ist nicht als Ersatz für professionelle Beratung oder Beurteilung oder als Rechtsberatung im Hinblick auf besondere Umstände gedacht und sollte auch nicht als solche verwendet werden.

15.7 Obwohl angemessene Anstrengungen unternommen werden, um die Informationen während des Events auf dem neusten Stand zu halten, sollte der Kunde eine unabhängige Überprüfung und unabhängigen Rat einholen, bevor er sich unter Umständen auf eine Information verlässt, durch welche Verlust oder Schaden entstehen könnte.